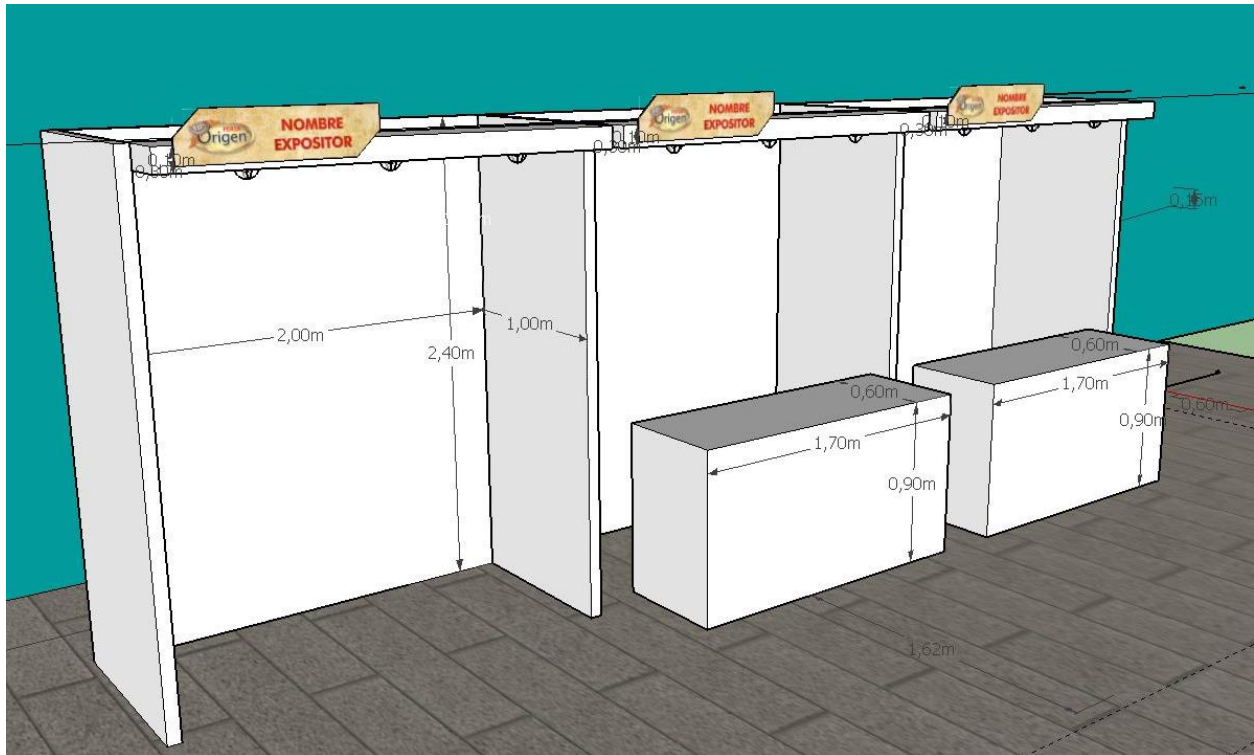


ESPECIFICACIONES DE LOS STANDS:



MEDIDAS DE LOS STANDS TIPO A: 2 x 1.5

Ancho total: 2 metros – Panel Lateral: 1 metro – Altura total: 2.4 metros

La mesa sale 50 cm del stand lo que da un fondo total del stand de 1.5 metros

MEDIDAS DE LOS STANDS TIPO B: 3 x 1.5

Ancho total: 3 metros – Panel Lateral: 1 metro – Altura total: 2.4 metros

La mesa sale 50 cm del stand lo que da un fondo total del stand de 1.5 metros





DOTACIÓN DE LOS STANDS:

1 mesón de 170x90x60CM – 4 repisas de 100x20 CM – 2 sillas – Cenefa con 3 luces LED de 5 watos – 1 reflector LED de 30 watos - 1 toma corriente doble – 1 rotulo con nombre del expositor



MANUAL BASICO DE EXHIBICION

El stand en las ferias es un espacio conformado principalmente por tres superficies: 1 fondo y 2 laterales, que actúan como división y crean un escenario para la exhibición de sus productos. El stand debe ser una excelente vitrina de venta y debe ser entendido como si fuera su propio almacén. Para lograr los mejores resultados es importante seguir algunas recomendaciones:

FONDO: debe utilizar un fondo y laterales adecuados o exhibidores que hagan parte integral de su decoración y que estén en armonía con sus productos, puede instalar telas de colores, pendones llamativos con el logo o fotografías de sus productos, es muy sencillo y económico hacerlos en impresión digital (Banner Print.) Usar estantes como fondo y laterales, estos pueden ser en madera, cartón grueso de fácil armado, incluso puede colgar sus productos con nylon o mallas debidamente presentadas y organizadas. Los productos deben ser exhibidos de forma razonable y organizada para que no sature la vista del comprador y pueda apreciar todo el surtido.



ORDEN Y COMPOSICIÓN: El cerebro humano prefiere imágenes armónicas y ordenadas, haga una retícula imaginaria en su stand y divídalo en zonas de exhibición para crear composiciones con los exhibidores, estantes, mercancía y material publicitario. Utilice conceptos claves como simetría, contraste de color, ritmo, disponga sus productos en series ordenadas según tipo, tamaño, material, forma, uso, precio, etc.

INSTALACION: No olvide llevar elementos básicos y necesarios para hacer su montaje, tales como: nylon, chinchas, clips, alambre, mallas, telas de cerramiento, cintas adhesivas, tijeras, alicates, destornilladores o cualquier otro elemento o herramienta pequeña que sea de su utilidad. Sea previsor con su montaje y evite demoras, desplazamientos y sobrecostos innecesarios al momento de instalar su stand.



ACTITUD: Recuerde que independientemente de la buena calidad de sus productos y una adecuada exhibición, es muy importante tener una actitud positiva y ganadora. Haga de sus ventas toda una experiencia para el comprador, hable de los materiales, el diseño, el proceso de fabricación, cuente historias de su región, de su comunidad etc. Evite llegar tarde, cuide el aseo de su stand y su presentación personal. Tenga muy presente todas estas recomendaciones y muy seguramente su participación en ferias será mucho más exitosa.